

2008



The Premier Print Awards

Premio

Premier Print Awards

El premio de impresión más prestigiado del Mundo

Fecha de cierre 23 de mayo de 2008



La PIA/GATF les invita orgullosamente a participar en el Premier Print Awards 2008

En las seis décadas desde el inicio del certámen Premier Print Awards, muchas cosas han transcurrido en nuestra industria. Pero una cosa permanece constante; el valor de haber sido galardonado en el Premier Print Awards. Las empresas ganadoras utilizan su triunfo para mejorar sus negocios, solidificar las relaciones con sus clientes y exaltar su reputación en la industria.

La mayoría de los negocios gráficos producen trabajos extraordinarios. Los impresores envían sus trabajos para competir con sus iguales gráficos de todo el mundo. Empresas grandes, empresas pequeñas, de cualquier sector, todas tienen piezas que demuestran su destreza y calidad.

Cualquier premio en este concurso, ya sea un Certificado al Mérito, un Premio de Reconocimiento, el Mejor de División o el Premio Mejor de Categoría... el Benny, representa un logro asombroso.

Los Premios de Premier Print Awards son reconocidos universalmente como un Símbolo de Excelencia. Ganar en este concurso es un logro muy codiciado por cualquier impresor.

Para los ganadores no es solamente recibir un premio, es la oportunidad de distinguirse y demostrar el compromiso de su empresa a trabajar con calidad y excelencia. Los que ganan año tras año manifiestan a sus clientes la consistencia de su calidad, la destreza y el cuidado anhelado.

Un premio ganado en el Premier Print Awards puede ser un poderoso instrumento de promoción.

Dé un paso hacia el éxito de su negocio, inspeccione lo producido el año pasado. La clave para el éxito puede estar a la mano y la pieza seleccionada, puede ser la que gane el "Benny."

¿Preguntas? Abra www.gain.net, busque en la sección Premier Print Awards la fecha

- www.gainspanol.com, sección Concursos
- La Cena de Gala del Premier Print Awards – un evento inolvidable
- Para los que reciban el BENNY, como cada año, representantes de las empresas galardonadas, se reúnen en Chicago, IL, EE.UU. para recibir el honor más alto del Premier Print Awards el "Benny." la cual se celebra en la misma fecha que la Feria Graph Expo el Domingo 26 de Octubre, Reserva la fecha

En la Cena de Gala los ganadores recibirán los premios de manos de los líderes de la Industria gráfica. Compañías de todas partes del mundo asisten para ser honradas y reconocidas por los jueces del concurso y sus compañeros de la industria entera.

Lo más destacado del evento de Gala, incluye la entrega de la placa de oro, de plata, y de bronce para el mayor número de premios ganado y del premio especial: "They Said It Couldn't Be Done, Dijeron que esto no se podía hacer." Esta categoría es para impresores que exceden sus limitaciones y expectativas al eliminar los numerosos obstáculos en la elaboración del trabajo más difícil.

***¡Usted también debe ser parte de este evento especial!
¡Reserve la fecha!***



Acerca del jurado.

El Jurado Calificador está integrado por personalidades con reconocida capacidad en la industria gráfica; son elegidos por su extenso conocimiento técnico de la industria.

La calificación de los trabajos son un proceso anónimo—los jueces desconocen el origen de las piezas y a cada una se asigna un código de barras. Este código es el único método de identificación y los jueces no saben a qué empresa corresponde.

Los trabajos se juzgan según diferentes características para determinar a los ganadores.

Sólo se consideran piezas con superioridad técnica.

Los jueces eliminan las piezas con imperfecciones obvias. Para la calificación de los trabajos, se tendrá en cuenta los siguientes factores principales:

- Uniformidad de los colores
- Registro
- Grado de dificultad
- Todas las variables que constituyen e influyen en la impresión
- Los jueces también pueden considerar el impacto visual total, la creatividad y la efectividad del diseño en general.

Advertencia: Los jueces pueden decidir no conceder el "Benny" si las piezas en una categoría en particular no cumple con el criterio de excelencia.

Muchas gracias

Que debería saber el concursante acerca de las categorías del Premier Print Awards

Las categorías del concurso Premier Print Awards comprenden trabajos elaborados por impresores, talleres de acabado, especialistas de preprensa y todos los demás especialistas involucrados en la fabricación de piezas extraordinarias de impresión.

Las categorías del concurso de 2008 incluyen:

- Técnicas de acabado
- Envases y etiquetas
- Impresión de gran formato
- Manipulación electrónica (preprensa)

- Impresión y reproducciones de arte
- Libros
- Impresión en Offset de Bobina

iRecuerde! – La misma pieza puede participar en diversas categorías pagando la inscripción de cada una. Así, su pieza impresionante, puede competir en más de una categoría. Seleccione la especialidad y analice cuidadosamente sus características para cumplir con los requerimientos especificados. Por ejemplo: un librito con encuadernación encolada, impreso en cuatro colores, en papel reciclado, usando tinta con base vegetal de soya, directo a la plancha, estampación en relieve, podría calificar en



- Librillos 4 o más colores (vea categorías B)
- Técnicas de acabado (O)
- Productos Ecológicos (T)

Con seguridad encontrará una categoría en la que su trabajo puede participar y ganar.

Todos los impresores tendrán la oportunidad de participar no obstante al tamaño de su empresa. Todos producen trabajos formidables - especialmente en categorías como librillos, folletos, e informes anuales. Por esta razón hemos modificadas algunas categorías. Ahora los impresores están juzgados en comparación con otros de su tamaño de empresa. Vea las categorías "B" y "H".

Revisamos las categorías todos los años para reflejar las tendencias de la industria o seguir las sugerencias de los concursantes. El panel de jueces y los afilados locales de la PIA/GATF participen en el desarrollo de las categorías. Si tiene duda sobre una de ellas, o si tiene recomendaciones, por favor avisarnos. Trabajamos juntos para la mejora del concurso Premier Print Awards.

A. Folders para presentación, y Carpetas

Presentación folders con pestañas y carpetas, si traen insertos se consideran como unidad

A-1 Folders

(1,2 ó 3 colores)

A-2 Folders

(4 ó más colores) **BOD**

A-3 Carpetas

(4 ó más colores)

Carpetas con insertos serán calificadas según la calidad del conjunto entero, incluyendo carpeta e insertos.

B. Librillo, Apaisado, Folletos, y Volante

B-1 Folleto y apaisado, pequeño

Doblado de una hoja 11" x 17" o menor sin engrapar o encuadernado (1,2 ó 3 colores)

B-2 Folleto y apaisado, pequeño

Doblado de una hoja 11" x 17" o menor sin engrapar encuadernado (4 ó más colores)

B-3 Folleto y apaisado, grande

Doblado de una hoja mayor de 11" x 17" sin engrapar o encuadernado (1,2 ó 3 colores)

B-4 Folleto y apaisado, grande

Doblado de una hoja mayor de 11" x 17" sin engrapar o encuadernado (4 ó más colores)

Librillos **BOD**

B-50 Librillos

(1,2 ó 3 colores)

B-51 Librillos

(4 o más colores impresores con 20 empleados o menos)

72 páginas o menos, encuadernado, cosido por el lomo, encolada, con alambre, Wire-O

B-52 Librillos

(4 ó más colores, Impresores con 21 a 50 empleados)
Encuadernado (cosido por el lomo, encolada, con alambre u otro método)

B-53 Librillos

(4 ó más colores, Impresores con 51-100 empleados)
Encuadernado (cosido por el lomo, encolada, con alambre u otro método)



B- 54 Librillos

(4 ó más colores, Impresores con 101-250 empleados)
72 paginas o menos encuadernado, (cosido por el lomo, encolada, con alambre u otro método)

B- 55 Librillos

(4 ó más colores, Impresores con má s de 250 empleados)
72 paginas o menos, encuadernado (cosido por el lomo, encolada, con alambre u otro método)

B- 5N Librillos

(4 o más colores, no impresores)
72 paginas o menos, encuadernado (cosido por el lomo, encolada, con alambre)

B-6 Volantes

(1,2 ó 3 colores)
Hoja sencilla impresa en uno los dos lados

B-7 Volantes

(4 ó más colores)
Hoja sencilla impresa en un o los dos lados

B-8 Serie de Librillos o Folletos

Una serie consta de dos o más librillos o folletos, o de una combinación de ellos de cualquier tamaño, encuadernados o no, relacionados por contenido o público al que se dirige.

C. Catálogos

C-1 Catálogos de productos o servicios

(1,2 ó 3 colores)
Catálogos para consumidores, negocios o mercados especializados incluye los que se utilizan para las exhibiciones de arte, museos, escuelas, colegios, universidades, así como los de las empresas comerciales que ofrecen servicios.

C-2 Catálogos de productos BOD

(4 ó más colores)
Catálogos para consumidores, negocios o mercados especializados

C-3 Catálogos de servicios

(4 ó más colores)
Específicamente para las exhibiciones de arte, museos, escuelas, colegios, universidades, así como los de las empresas comerciales que ofrecen servicios.

C-4 Catálogos de productos o servicios

(Cubiertas: en prensa plana, Interiores: en rotativa)
Catálogos para consumidores, negocios o mercados especializados incluye los que se utilizan para las exhibiciones de arte, museos, escuelas, colegios, universidades, así como los de las empresas comerciales que ofrecen servicios.

D. Libros, Sobrecubiertas (camisas) de libros y Agendas

D-1 Libros juveniles

(salvo libros de texto escolares)

D-2 Libros industriales, técnicos u otros.

(Científicos, profesionales, ficción, o no- ficción, tapa dura solamente)

D-3 Libros didácticos,

(Escolares primaria - universidad)

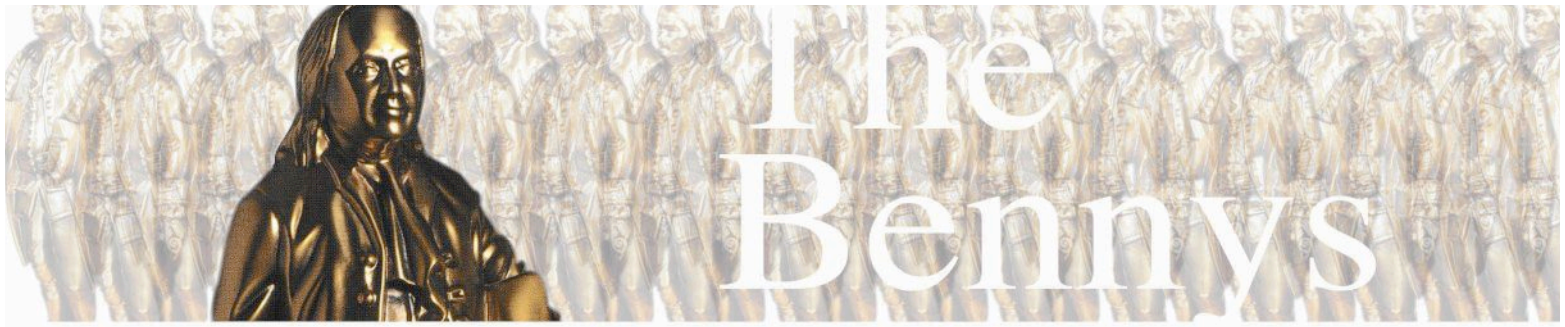
D-4 Anuarios escolares

D-5 Sobrecubiertas

camisas para libros, se suplica mandar junto con el libro (se juzga solamente la camisa)

D-6 Libros de tapa rústica

D-7 Libros novedosos



Con características novedosas o poco comunes

D-8 Agendas con calendario para escritorio

D-9 Libros de Arte

(1,2,03 colores)

Para mesas del centro de gran formato, reproducción de arte, fotografía, colecciones de arte

D-10 Libros de Arte

(4 o mas colores)

Para mesas del centro de gran formato, reproducción de arte, fotografía, colecciones de arte

E. Revistas e Insertos para Revistas

E-1 Revistas de Moda y de Cultura Popular
(Impresores con menos de 250 empleados)

E-2 Revistas de Moda y de Cultura Popular
(Impresores con mas de 250 empleados)

E-3 Revistas de Arquitectura / Arte / Viajes / Otras
(Impresores con menos de 250 empleados)

E-4 Revistas de Arquitectura / Arte / Viajes / Otras
(Impresores con mas de 250 empleados)

E-5 Revistas (Cubierta-prensa plana; interior rotativa)

E-6 Insertos para revistas

E-7 Serie de Revistas.

La serie constará de varios números de la misma revista. Se requieren por lo menos tres números y no deberá excederse el periodo anual. Se juzgará la consistencia de la impresión y el diseño de toda la serie.

F. Materiales para Comunicación Interna

Publicaciones exclusivas para la comunicación

interna de una empresa u organización

F-1 Piezas para comunicación interna (1,2 ó 3 colores)

F-2 Piezas para comunicación interna (4 ó más colores)

G. Boletines Informativos

G-1 Boletines

(1,2 ó 3 colores)

G-2 Boletines

(4 ó más colores)

H. Reportes Anuales e Informes de Negocios

H-1 Reportes anuales e Informes de negocios
(1,2 ó 3 colores)

Impreso con un máximo de 3 colores y que no incluya imágenes de 4 colores de proceso

H-21 Reportes anuales e Informes de negocios
(4 ó más colores con 20 empleados o menos)

H-22 Reportes anuales e Informes de negocios
(4 ó más colores con 21- 50 empleados)

H-23 Reportes anuales e Informes de negocios
(4 ó más colores con 51- 100 empleados)

H-24 Reportes anuales e Informes de negocios
(4 ó más colores con 101-250 empleados)

H-25 Reportes anuales e Informes de negocios
(4 ó más colores con mas de 250 empleados)

Nota: Esta categoría otorga Bennys para cada división reconociendo uno de los reportes anuales como el mejor de los mejores entre los ganadores de su división.



I. Material Punto de Venta (Display)

Incluye cualquier material promocional como despachadores, demostradores, colgantes y material para los estantes.

J. Carteles (Afiche o Poster) y Reproducciones de Obras de Arte

Se debe enviar la muestra, no se aceptarán fotografías. Si es posible enviar plano, no enrollado.

J-1 Carteles

Carteles para paredes, para decorar vehículos y ventanas, póster-calendarios, material para promoción o decoración

J-2 Reproducciones de Obras Artísticas

Reproducciones de Arte fino para decoración, no para libros o folletos, vean D9.

K. Tarjetas BOD

Tarjetas de Navidad, de felicitación, tarjetas postales y tarjetas para toda ocasión.

L. Invitaciones y Programas

Incluye Invitaciones y/o programas para cualquier ocasión y evento.

L-1 Invitaciones

(1,2 ó 3 colores)

L-2 Invitaciones

(4 ó más colores)

L-3 Programas

(1,2 ó 3 colores)

L-4 Programas

(4 ó más colores)

M. Calendarios

Calendarios diseñados con finalidad de uso como carteles califican en la categoría M y J. Los calendarios para escritorio deberán estar en la categoría D- 8

N. Impresión Sobre Demanda y Impresión Digital

N-1 Impresión Digital –sobre Demanda

Pieza producida utilizando proceso de chorro de tinta o con base de toner

N-2 Impresión con Datos Variables / personalizados/ a la medida.

Impresión y personalización de cada pieza. Puede ser el sobre para material de base que ya esté impreso con otro proceso. Enviar por lo menos dos muestras del tiraje junto con una breve descripción (dos-tres líneas) sobre el proyecto, sistema y el proceso usado. No se admita trabajos sin descripción.

N-3 Campañas.

Conjunto de piezas producidas para el mismo propósito o promoción de algún producto o servicio. Todos los trabajos participantes deben haber sido impresos en prensa digital, utilizando cualquiera de los procesos o tecnologías antes descritos. Algunos de las piezas deban ser personalizados. Pueden incluir piezas impresas con otro método de impresión que no sea digital tal como Offset. Se suplica enviar por lo menos dos muestras del tiraje junto con una breve descripción (dos-tres líneas) del proceso usado.

Es indispensable incluir una breve descripción del método y de la tecnología empleada

O. Técnicas de Acabado

O-1 Estampado y alto / bajo relieve.



O-2 Troquelados, pop-ups, dobleces extraordinarios y dispositivos de interacción.

O-3 Tintas o laminados especiales, con fragancia agregada, tintas de impresión. "invisibles"

Es indispensable incluir una breve descripción del método y de la tecnología empleada

O-4 Otras técnicas especiales de acabado
(Incluir descripción de la técnica empleada.)

P. Métodos Alternativos de Impresión

P-1 Impresión Hi-Fidelity

Impresión usando mas de 4 colores tramados para aumentar la apariencia de imágenes y de las graficas.

P-2 Impresión con tramado estocástico

Q. Directorios y Prontuarios (Fuentes Informativas)
Publicaciones con listas de nombres y direcciones de particulares o empresas.

R. Papelería y Materiales de Oficina

Piezas sueltas deban ser metidas en sobres por separado

R-1 Membrete

R-2 Tarjetas de Visita

R-3 Conjunto de Papelería

(1,2,o 3 colores)

Incluye juego de hojas con membrete, sobres y tarjetas

R-4 Conjunto de Papelería

(4 ó más colores)

Incluye juego de hojas con membrete, sobres y tarjetas

R-5 Formularios continuos

S. Productos Ecológicos

Para calificar en esta categoría el trabajo enviado deberá incluir por lo menos dos de las siguientes características:

- Papel reciclado
- Tinta a base de Soya o Vegetal
- Directo a la plancha CTP
- Barnices acuosos, tintas y barnices curados por energía
- Cualquier proceso adicional que no sea dañino para el entorno.

Es indispensable incluir una breve descripción del método, tecnología y materiales empleados

T. Envases, Estuches y Etiquetas.

T-1 Estuchería de cartón y envases

Incluye piezas individuales o en serie integrada. Los juegos participarán como si fuera una sola pieza con un solo pago.

T-2 Etiquetas y envolturas – cortadas en pila – prensa plana.

Incluye etiquetas individuales o en serie integrada. Los juegos participarán como si fuera una sola pieza con un solo pago.

Se recomienda enviar la etiqueta pegada al producto final.

T-3 Etiquetas y envolturas, productos en rollos / autoadhesivo.

Incluye etiquetas individuales o en serie integrada. Los juegos participan como si fuera una sola pieza. Se recomienda enviar la etiqueta pegada al producto final.

T-4 Impresión en Flexografía.



Incluye etiquetas y envolturas en banda angosta, productos en rollo, autoadhesivas, líneas de bobina amplia y proceso de bobina ancha.

U. Impresos Auto promocionales de la Empresa Concursante

Los trabajos pueden constar de más de una pieza si forman parte de una campaña. En este caso, favor de enviar el conjunto en un sólo sobre.

U-1 Impresores con 20 empleados o menos

U-2 Impresores con 21-50 empleados

U-3 Impresores con 51-100 empleados

U-4 Impresores con 101-250 empleados

U-5 Impresores con más de 250 empleados

U-N Compañías de pre-prensa, acabados, agencias de publicidad y otras compañías involucradas en las artes gráficas.

V. Impresión Offset en Bobina

V-2 1, 2 ó 3 colores, papel cubierto o no cubierto

V-3 4 ó más colores, papel cubierto

V-4 4 ó más colores, papel no cubierto

W. Campañas / Materiales Promocionales

Los trabajos que participen en las categorías W-1 a la W-5 deberán constar de más de una pieza. Se prefiere que todas las piezas lleven impresión. Poner piezas individuales en un sobre.

W-1 Campaña promocional de negocio a negocio.

La campaña promocional es un esfuerzo coordina-

do para promover un negocio, producto o servicio que podría, o no, utilizar el correo para distribuir el material impreso

W-2 Campaña promocional para el consumidor.

La campaña promocional es un esfuerzo coordinado para promover un negocio, producto, servicio que podría, o no, utilizar el correo para distribuir el material impreso

W-3 Campaña de envío directo, de negocio a negocio.

Campaña que distribuye exclusivamente por correo el material a otros negocios.

W-4 Campaña de envío directo para el consumidor.

Campaña que distribuye exclusivamente por correo el material. El objetivo es alentar al consumidor para que compre.

W-5 Kit de Comunicación (Media Kit)

Un media "Kit" es un paquete promocional para los medios de comunicación que se presenta en un folder, carpeta o empaque para facilitar su distribución.

W-6 Promocional de auto-envío - sencilla.

X. Impresión Especial

X-1 Impresión de Gran Formato,

Incluye material impreso en uno o más colores. Una de las dimensiones debe ser mayor de 60" (152cm) Para no dañar la pieza no dobla, enviar en forma plana si es posible

Es indispensable incluir una breve descripción del método y de la tecnología empleada

X-2 Especialidades Misceláneas –Otras

Incluye material que no corresponde a las demás categorías.

Por ejemplo: Pancartas (Banners), carta menú, cajas



de fósforos, mapas, decoración metálica, naipes, impresión en textiles, tejido, vinilo, hologramas, CD ROMS, serigrafía, etc.

Es indispensable incluir una breve descripción del método y de la tecnología empleada

Y. Premio Especial para Innovaciones

Los trabajos para esta categoría deben ser acompañados de una explicación de no más de 50 palabras destacando la novedad de la pieza (por ejemplo: tecnología nueva, única o modificada; combinación novedosa de tecnologías existentes.

Y-1 Innovación en Impresión.

Y-2 Innovación en otros procesos.

Es indispensable incluir una breve descripción del método y de la tecnología empleada

Z. Estudiantes

La categoría para estudiantes esta abierta para colegios de formación profesional, para estudiantes de diseño, producción, y de comunicación gráfica.

Imprentas internas de Universidades o de Colegios, con operarios profesionales, no estudiantes, son inelegibles para esta categoría.

Z-1 Estudiantes de Secundaria

Z-2 Estudiantes de Colegio

SA. Premio "Dijeron que esto no se podía hacer"

Esta categoría es para impresores que exceden las limitaciones y expectativas al eliminar los numerosos obstáculos en la realización del trabajo más difícil. Los trabajos participantes en esta categoría deben incluir una copia de la pieza terminada, su pliego de muestra y un párrafo describiendo cuál fue el reto y cómo se superó. Los tres finalistas en esta especialidad serán invitados al banquete de premiación, en Chicago, IL. donde se anunciará al ganador.

Para evitar descalificación es indispensable incluir todas las partes requeridas



FORMATO ELECTRÓNICO

Es muy importante que de ninguna manera se modifiquen los datos que hay que poner en el formato electrónico que se adjunta. NO modificar el orden de la base de datos. Estos deberán ser capturados de acuerdo al formato y deberán enviarlos en un CD o en un diskette de 3.5" junto con una hoja impresa de su empresa adjunta a cada uno de los trabajos. Enviar un sólo CD o diskette por el complemento de sus trabajos.

Nombre de Empresa

Contacto

Dirección

Ciudad

Estado

Código Postal

País

Número de teléfono

Número de Fax

E-mail Con su e-mail acusamos recibo de su trabajo

Información sobre la Empresa:

Categoría letra & número

Título (nombre del trabajo)

Nombre de categoría:

Información de producción en prensa:

División: **A B G H I N**

Categoría letra & número

Título (nombre del trabajo)

Nombre de categoría:

Explicación de Divisiones

A Impresor con 20 o menos empleados

B Impresor con 21-50 empleados

G Impresor con 51-100 empleados

H Impresor con 101-250 empleados

I Impresor con más de 250 empleados

N No-impresor - diseñador, agencia de publicidad, encuadernación, otros.



Formulario de registro:

Para calcular el precio

Número de piezas inscritas -----

Miembros:.....\$ 94

No- Miembros:\$188

Total \$.....

Forma de Pago:

- Cheque o giro postal en US \$ a nombre de la
UNIÓN DE INDUSTRIALES LITÓGRAFOS DE MÉXICO,
A.C.

¡Envíe sus trabajos!