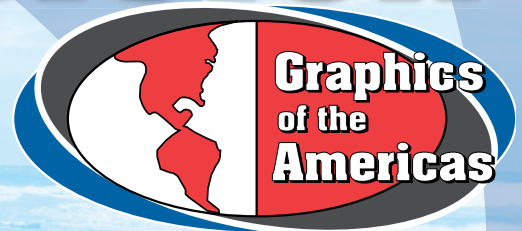


PASE GRATUITO A LA EXPOSICIÓN

Exposición Del 28 de Febrero al 1 de Marzo del 2008

Conferencia Del 27 de Febrero al 1 de Marzo del 2008



CENTRO DE CONVENCIONES DE MIAMI BEACH • MIAMI BEACH, FLORIDA

Ingresa a www.graphicsoftheamericas.com para obtener mayores detalles sobre horarios de Conferencias.

Cortesía de:

Evite demoras haciendo largas filas en el evento... ¡Inscríbese Ahora Gratuitamente!

INSCRIPCIÓN GRATUITA

Si se inscribe antes del 31 de Enero del 2008. La inscripción después del 31 de Enero o en el Centro de Convenciones costará \$10.00.

Formas de Inscripción:

EN-LINEA: (RECOMENDADO)

www.graphicsoftheamericas.com
Simplemente ingrese su CÓDIGO DE ORIGEN

POR CORREO: **GOA 2008 c/o CDS**
107 Waterhouse Road
Bourne, MA 02532

POR FAX: **508-759-4552**

Para Información adicional: 407-240-8009

NOMBRE										APELLIDO									
TÍTULO																			
COMPañIA																			
DIRECCIÓN																			
DIRECCIÓN ADICIONAL																			
CIUDAD										ESTADO/PROV.									
CÓDIGO POSTAL										PAÍS									
TELÉFONO (por favor incluir código de país y ciudad)																			
FAX (por favor incluir código de país y ciudad)																			
E-MAIL																			

Por favor, marque las categorías que lo describen mejor (A Usted y/o a su empresa). Llene todo el formulario.

1) ¿Cómo describiría la actividad principal de su empresa?

- A Agencia de Publicidad / Relaciones Publicas / Diseño
- B Encuadernación / Acabado
- C Publicación de Libros / Impresor
- D Impresión Comercial
- E Asesor / Intermediario-Broker
- F Convertidor / Empaques Flexibles
- G Convertidor / Cajas Plegadizas
- H Agente de Ventas / Distribuidor
- I Impresión Digital / Servicio de Reproducción
- J Educación
- K Agencia Gubernamental
- L Impresión Interna
- M Publicaciones de Revistas
- N Envío directo / distribución
- O Fabricante / Proveedor
- P Comunicaciones de Mercadotecnia
- Q Multimedia / Producción en la Red
- R Publicación de Periódicos
- S Impresión de Empaques
- T Impresoras Rápidas / Instantáneos
- U Buró de Servicios / Centro de Reproducción
- V Desarrollo de Software
- W Estudiante
- X Impresión de Formato Grande / Reproducción
- Y Otros: _____

2) ¿Cuál es su función principal?

- A Diseñador / Creativo
- B Editorial
- C Gerente / Supervisión
- D Operario de Acabado
- E Presidente / Propietario /CEO
- F Operario de Prensas
- G Comprador de Impresión / Compras
- H Producción
- I Supervisión de Producción
- J Ventas / Mercadotecnia
- K Estudiante / Educador
- L Vicepresidente / Jefe de Departamento
- M Otra

3) ¿Influencia sobre compras?

- A Decisión Financiera
- B Influencia Significativa
- C Recomendaciones Iniciales
- D Ninguna Influencia

4) ¿Número de empleados?

- A 1 - 19
- B 20 - 99
- C 100 - 249
- D 250 o más

5) Seleccione sus cinco áreas de productos de mayor interés

- A Arte / Diseño Gráfico
- B Equipos de Encuadernación
- C Computadora - Hardware
- D Computadora - Software
- E Insumos / Suministros
- F Conversión / Impresión de Empaques
- G Copiadoras: Monocromáticas y de Color
- H Impresión Digital / Equipo para Capturar Imágenes
- I Composición de Documentos
- J Sistemas Electrónicos de Publicación
- K Equipos para Materiales y Cumplimento
- L Impresión de Empaques
- M Papel / Tinta
- N Equipos de Post-prensa
- O Prensas - Digital
- P Prensas - Flexográficas
- Q Prensas - Rotograbado
- R Prensas - Offset de hojas
- S Prensas - Offset de bobina
- T Equipos de Formato Grande
- U Otros _____

6) ¿Cuál es el presupuesto anual de su empresa para reemplazar o comprar productos nuevos?

- A Arriba de \$5.000.000
- B \$2.000.000 - \$4.999.999
- C \$1.000.000 - \$1.999.999
- D \$500.000 - \$999.999
- E \$100.000 - \$499.999
- F Menos de \$100.000
- G No sé

7) Plazo para compra de productos:

- A Dentro de 3 meses
- B 4 a 6 meses
- C 7 a 9 meses
- D 10 a 12 meses
- E mas de 12 meses
- F No sé

Si se inscribe DESPUÉS del 31 de Enero, o si se inscribe en el Centro de Convenciones \$ 10.00.

Haga sus cheques pagaderos a: **Printing Association of Florida**

VISA MasterCard American Express

Número de Tarjeta _____

Fecha de Expiración _____ Código de Seguridad _____

Nombre del Titular de la Tarjeta _____

Firma del Titular de la Tarjeta _____