



# **Industria Gráfica Brasileña**

## **Balance de 2009 y**

### **Perspectivas para 2010**

**Mário César M. de Camargo**

Presidente de ABIGRAF Nacional

# Números de la industria gráfica brasileña en 2009

**Cierre de 2009**

**Var. 2009 / 2008**

**Producción Industrial\***

**R\$ 23.400 millones o US\$ 11.410 millones**

**- 2,39%**

**Empleo**

**209.000**

**325 puestos nuevos**

**Exportaciones**

**FOB US\$ 219,08 millones**

**-14,3%**

**Importaciones**

**FOB US\$ 297,76 millones**

**-19,5%**

**Saldo Comercial (Déficit)**

**FOB US\$ 78,69 millones**

**-31,2%**

**Importaciones de maquinaria y equipo**

**FOB US\$ 1000 millones**

**-44,6%**

Fuente: IBGE, SECEX, MTE/Rais. Elaboración: Abigraf.

\* Estimado

## Producción Física

Pequeña  
caída



La producción doméstica de productos gráficos en 2009, medida en volumen de papel convertido, fue 2,39% inferior a la de 2008.

El segmento de cuadernos fue el más afectado por la crisis, con una caída de 12% en la producción, en razón de la disminución en sus exportaciones de 36,3% —ya que 58% se destinaba a Estados Unidos.

# Producción física en la industria gráfica brasileña - Año 2009



## Variación (%): con relación al anterior período acumulado de 12 meses

<b>Producción</b>	<b>2008 Mil millones R\$</b>	<b>Ene-Dic 09</b>
Empaques Impresos	R\$ 10,78	-2,20
Cuadernos	R\$ 1,05	-12,19
Productos Gráficos Editoriales	R\$ 5,35	2,14
<b>Industria Gráfica</b>	<b>R\$ 23,40</b>	<b>-2,39</b>

# Empleo en la industria gráfica brasileña en 2009



## Empleo

El año de 2009 termina con la estabilización de los despidos y contrataciones en el sector.

Estabilización

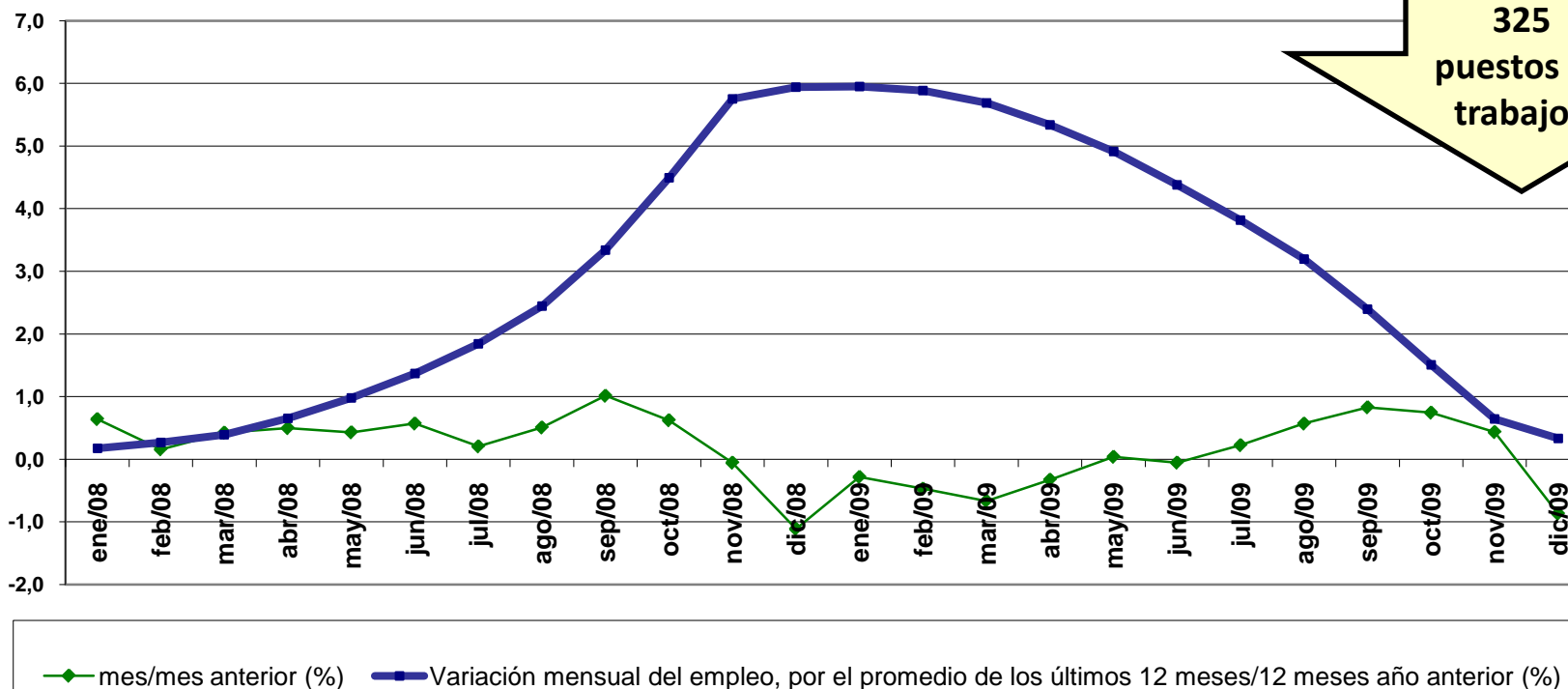


El sector gráfico cierra el año con una variación en el empleo de 0,3%, generando apenas 325 puestos nuevos de trabajo —en 2008 el empleo había crecido 4%.



# Variación del empleo en la industria gráfica brasileña en 2009

Evolución del empleo en la industria gráfica brasileña  
(Fuente: Caged y RAIS)



Fuente: Caged/MTE. Elaboración: Decon/Abigraf.

\* Referente a 2009 (personas contratadas menos las que se retiraron).

# Inversiones realizadas por la industria gráfica brasileña en 2009



## Adquisición de maquinaria y equipo

Fuerte Caída



Se dio una fuerte caída en las importaciones de maquinaria y equipo gráfico en 2009.

El sector tuvo una disminución de 44,6% en las importaciones de máquinas con relación a 2008.

Las perspectivas de los empresarios para los próximos años es de baja inversión para el sector.



# Inversiones realizadas por la industria gráfica brasileña 2008 y 2009



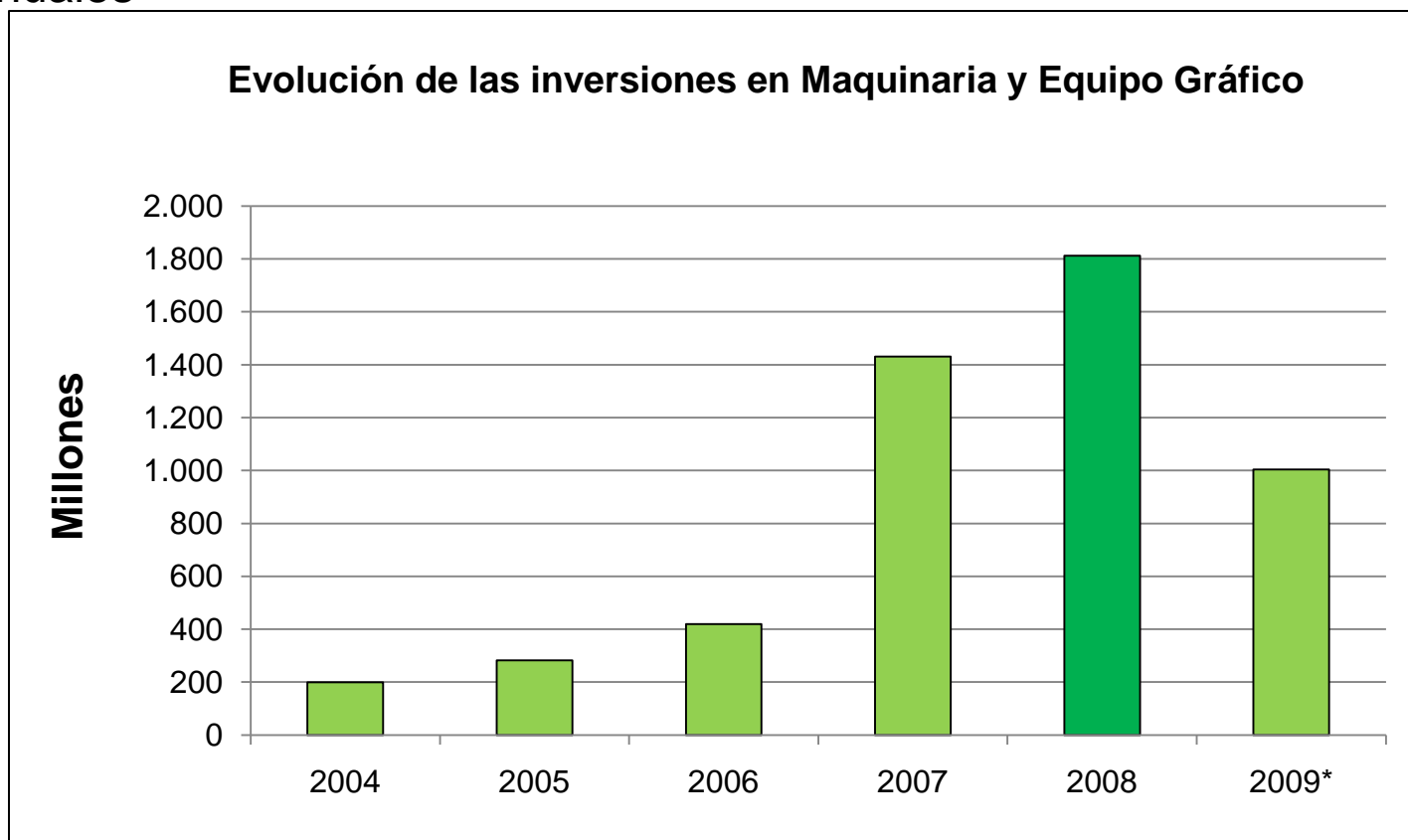
Importaciones de Maquinaria y Equipo Gráfico			
DESCRIPCIÓN	VALOR (US\$) Millones		
	2008	2009	%
IMPRESIÓN	760,13	455,33	-40,1%
OFFSET ROTATIVA	45,22	67,60	49,5%
FLEXOGRAFIA	395,99	141,27	-64,3%
OFFSET A PLIEGOS	318,92	246,46	-22,7%
TERMINACIÓN	132,45	129,83	-2,0%
PREIMPRESIÓN	9,43	6,73	-28,6%
DIVERSOS	910,57	411,58	-54,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1.812,58</b>	<b>1.003,48</b>	<b>-44,6%</b>

Fuente: Secex. Elaboración: Decon/Abigraf.

# Inversiones realizadas por la industria gráfica brasileña 2004 a 2009



Valores  
anuales



Fuente: Secex. Elaboración: Decon/Abigraf.

# Comercio Exterior de Productos Gráficos en 2009



## Balanza Comercial

Fuerte caída



El año de 2009 termina con una reducción de 31% en el déficit de la balanza comercial de productos del sector gráfico, como resultado de una merma en las importaciones de 19,5%, mayor a la disminución de 14% verificada en las exportaciones.

# Balanza comercial de la industria gráfica brasileña 2005 a 2009



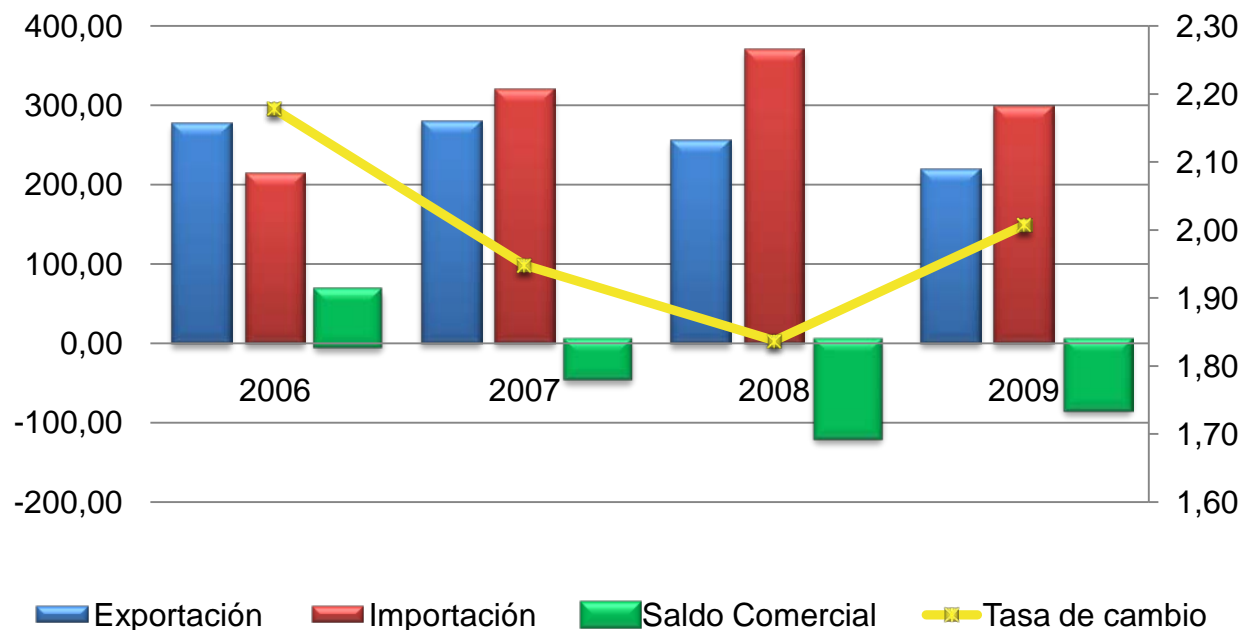
Año	BALANZA COMERCIAL TOTAL – FOB - US\$ MILLONES		
	Exportaciones	Importaciones	SALDO COMERCIAL
2005	175,99	180,22	-4,23
2006	276,67	213,83	62,84
2007	280,44	320,69	-40,25
2008	255,65	369,85	-114,20
2009	219,08	297,76	-78,69
2009/2008 %	- 14,3% ↓	- 19,5% ↓	- 31,2% ↓

Fuente: Secex. Elaboración: Decon/Abigraf.

# Balanza comercial de la industria gráfica brasileña 2006 a 2009



## Balanza comercial *versus* tasa promedio de cambio



# Exportaciones por Segmento Gráfico

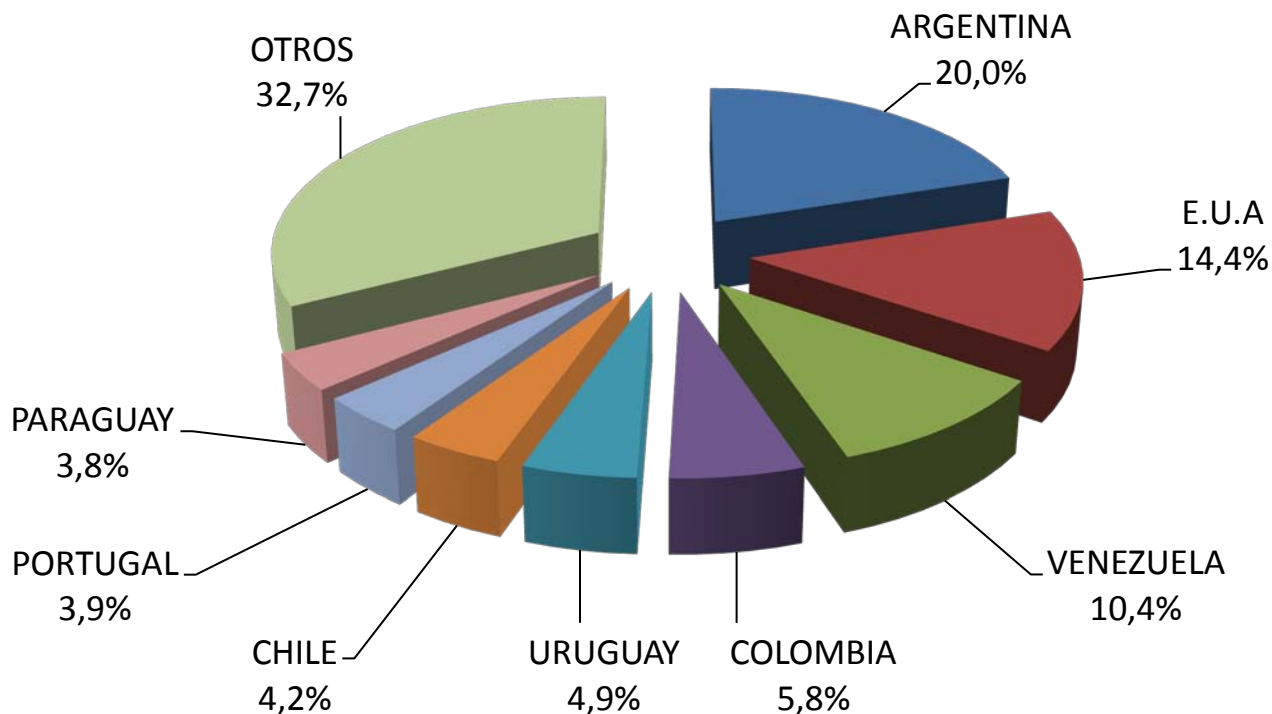


Segmento	Exportaciones - US\$/FOB - Millones		
	2008	2009	Variación
Empaques	90,30	68,47	24,2% ↓
Tarjetas Impresas	41,28	63,04	↑ 52,7%
Cuadernos	46,99	29,93	36,3% ↓
Editorial (libros y revistas)	36,87	25,22	31,6% ↓
Impresos Promocionais	21,84	18,87	13,6% ↓
Etiquetas	13,15	8,26	37,2% ↓
Impresos Fiscales	2,93	3,81	↑ 30,0%
Formas Continuas	1,97	1,18	40,2% ↓
Sobres	0,35	0,30	14,9% ↓
<b>Industria Gráfica</b>	<b>255,68</b>	<b>219,08</b>	<b>14,3% ↓</b>

Fuente: Secex. Elaboración: Decon/Abigraf.

# Destino de las exportaciones en 2009

Los países latinoamericanos fueron los mayores compradores de productos del sector gráfico brasileño, sumando 63,5% del total. Estados Unidos se destaca con 14,4%.



# Importaciones por segmento gráfico

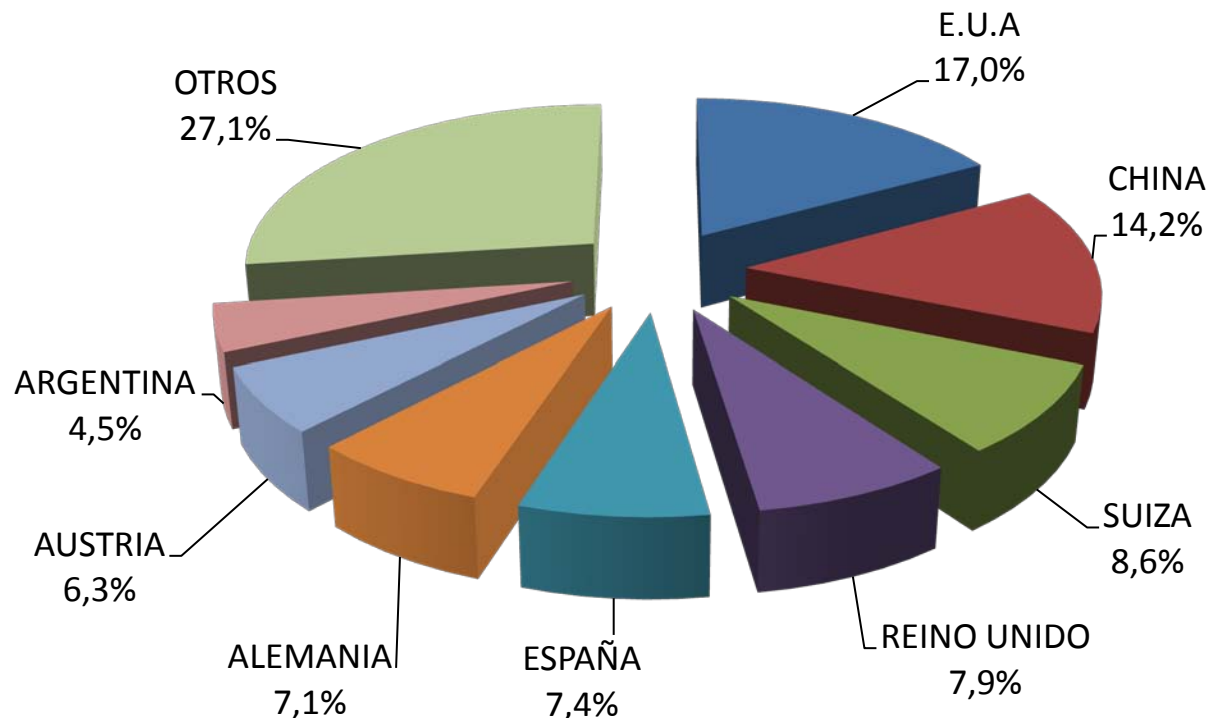


Segmento	Importaciones - US\$/FOB - Millones		
	2008	2009	Variación
Editorial (libros y revistas)	141,91	127,22	↓ 10,4%
Empaques	71,43	61,75	↓ 13,6%
Tarjetas Impresas	73,61	42,17	↓ 42,7%
Impresos Promocionais	48,65	38,66	↓ 20,5%
Etiquetas	20,05	16,37	↓ 18,4%
Impresos Fiscales	7,79	6,22	↓ 20,2%
Cuadernos	5,10	4,37	↓ 14,5%
Formas Continuas	0,94	0,61	↓ 35,4%
Sobres	0,62	0,42	↓ 32,7%
<b>Industria Gráfica</b>	<b>370,10</b>	<b>297,76</b>	<b>↓ 19,5%</b>

Fuente: Secex. Elaboración: Decon/Abigraf.

# Origen de las importaciones en 2009

Las importaciones brasileñas de productos gráficos provienen de Estados Unidos (17%), China (14,2%) y de varios países de Europa (43,5%) — principalmente de Suiza, Reino Unido, España y Alemania.



# Tendencias del sector gráfico brasileño para 2010



**Crecimiento Moderado**



El sector presenta una tendencia de crecimiento positivo. La actividad se muestra rentable y cuenta con la renovación del parque de máquinas que ocurrió entre 2007 y 2008.

No obstante, dependemos del resultado de las políticas macroeconómicas, así como del desempeño de los demás sectores de la economía que —se espera—, ejercerán un impacto positivo sobre la oferta y la demanda de la industria gráfica a mediano plazo.

Cambios en paradigmas tecnológicos como el lanzamiento del Ipad, Kindle, afectarán negativamente la demanda por productos editoriales impresos en el mediano plazo.





**¡Gracias!**

**Mário César M. de Camargo**  
Presidente de ABIGRAF Nacional

**Brasil**

[abigraf@abigraf.org.br](mailto:abigraf@abigraf.org.br)

(55 11) 3164-3193